



Anamnesebogen für Neupatient*innen

Persönliche Angaben

.....
Nachname

.....
Vorname

.....
Straße, Hausnummer

.....
PLZ, Wohnort

.....
Telefon

.....
E-Mail

.....
Geburtsdatum

.....
Krankenversicherung

.....
Aktuelle berufliche Tätigkeit

Aktuelle gesundheitliche Beschwerden

Falls aktuelle gesundheitliche Probleme der Anlass für Ihren Besuch sind, beschreiben Sie diese bitte kurz.

.....

.....

.....



Erkrankungen, Verletzungen, Operationen

Haben Sie schwere oder wiederkehrende Erkrankungen?

Nein

Ja, und zwar:

Hatten Sie in der Vergangenheit Verletzungen?

Nein

Ja, Sportverletzungen:

.....

Ja, schwere Verletzungen durch Unfall:

.....

Ja, Operationen:

.....

Ja, sonstige Verletzungen:

.....

Haben oder hatten Sie Probleme mit den Zähnen oder Kiefergelenken?

Nein

Ja, und zwar:

Sind bei Ihnen Allergien oder Unverträglichkeiten bekannt?

Nein

Ja, und zwar:



Medikamente und Nahrungsergänzungsmittel

Nehmen Sie regelmäßig Medikamente ein?

Nein

Ja, und zwar:

.....

.....

.....

Nehmen Sie regelmäßig Vitamin- oder Mineralstoffpräparate ein?

Nein

Ja, und zwar:

.....

.....

.....

Lebensgewohnheiten

Rauchen Sie?

Nein

Ja, seit:

Wie viel?

Trinken Sie regelmäßig Alkohol?

Nein

Ja, und zwar (was und wie oft?):

Treiben Sie Sport?

Nein

Ja, und zwar (was und wie oft?):



Ihre gesundheitlichen Ziele

Welche Ziele haben Sie im Hinblick auf Ihre Gesundheit?

.....

.....

.....

.....



Wie sind Sie auf uns aufmerksam geworden?

Abschließend möchten wir gern wissen, wie Sie auf uns aufmerksam geworden sind. Mit Ihrer Rückmeldung helfen Sie uns, unsere Zielgruppen besser kennenzulernen und unseren Service weiter zu verbessern. Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Haben Sie einen Bezug zur Universität Witten/Herdecke?

- Ja, ich bin (oder war) Mitarbeiter*in
- Ja, ich bin (oder war) Student*in
- Nein, keinen Bezug

Was war der Auslöser für Ihren Besuch der Uniambulanz Witten (mehrere Gründe möglich)?

- Persönliche Empfehlung
- Aktiv im Internet nach Arztpraxis gesucht
- Wurde mir im Internet vorgeschlagen (z. B. Google oder Social Media)
- Ansprechende Webseite
- Social-Media-Auftritt(e)
- Beitrag in den Medien (z. B. Zeitung, Zeitschrift, TV)
- Überweisung/Empfehlung durch andere Praxis oder Klinik:
- Infolyer oder Werbung bekommen
- Plakat, Werbung oder Flyer an der Universität Witten/Herdecke gesehen

Unabhängig vom Auslöser für Ihren Besuch: Haben Sie vorher schon einmal von uns gehört?

- Nein, erst jetzt
- Ja, Artikel in Zeitung oder Zeitschrift gelesen
- Ja, Werbeanzeige gesehen
- Ja, Beitrag im TV oder Radio gesehen
- Ja, Beitrag im Internet gelesen (z. B. Online-Artikel)
- Ja, die Webseite schon einmal besucht
- Ja, in sozialen Medien
- Ja, über die Webseite oder den Newsletter der Universität Witten/Herdecke
- Ja, im persönlichen Gespräch schon mal von der Uniambulanz gehört
- Durch andere Ärzt*innen / Therapeut*innen / medizinische Einrichtungen von der Uniambulanz gehört:

.....